

О реагировании «ВискоТипак» на распространение коронавирусной инфекции

Вниманию всех заинтересованных лиц.

В эти нелегкие времена девиз компании «ВискоТипак» «За доступность пищевых продуктов» приобретает особый смысл. Вместе с нашими партнерами по сбыту и логистике мы играем важную роль в снабжении населения продовольствием, что, наряду с охраной здоровья, является одной из первостепенных задач во всем мире. К этой роли, а также к своим обязательствам в сложившейся ситуации мы относимся крайне серьезно и прилагаем все возможные усилия для защиты здоровья сотрудников и для обеспечения бесперебойных поставок продукции.

Здоровый сотрудник – залог стабильности, и по мере возможности мы работаем из дома, но, поскольку многие из нас заняты непосредственно на производстве, нами сформированы специальные рабочие группы, которые отслеживают все изменения в сложившейся ситуации, оперативно информируют наших сотрудников и принимают необходимые меры для борьбы с коронавирусной инфекцией. Мы призываем всех соблюдать безопасную дистанцию друг с другом, регулярно и тщательно мыть руки, мы также разработали комплекс дополнительных мер безопасности, сократили разъезды и закрыли доступ на наши предприятия для посетителей.

Наш отдел закупок поддерживает непрерывную связь с поставщиками сырья для оперативного реагирования на малейшие изменения в режиме их работы, и мы глубоко признательны им за высокую сознательность в принятии всех необходимых мер защиты и безопасности для обеспечения нас стратегически важным сырьем в требуемых объемах. Мы также заблаговременно и с запасом бронируем входящие и исходящие перевозки.

Наш отдел сбыта также поддерживает непрерывную связь с нашими многочисленными партнерами и заказчиками по всему миру для наиболее эффективного и своевременного удовлетворения их нужд. На сегодняшний день «ВискоТипак» ни полностью, ни частично не приостанавливает производство и продолжает выполнять принятые заказы.

К сожалению, не все в наших силах и экстренные решения органов государственной власти могут отразиться на нашей работе, но мы делаем все возможное, чтобы в это сложное время под девизом «За доступность пищевых продуктов» продолжать поставку колбасных оболочек и упаковочных материалов для предприятий пищевой промышленности.

Обо всех возможных затруднениях в поставках продукции обязуемся своевременно информировать каждого партнера и заказчика.

Том Пуссиен
Замгендиректора
по маркетингу и сбыту

Люк Ван Эром
Замгендиректора
по производству