

DETRÁS DE LA MARCA: **ARTÍCULO 1 DE 3**

Elegir la carcasa adecuada para cada aplicación

¿Qué significa en la práctica el concepto de «fundas a medida»? Lo primero es comprender cada aplicación y adaptarla a las características de la funda que requiere.



Tailored Casings



Seguir leyendo



Detrás de la marca: **Artículo 1 De 3**

La solución de envoltura ideal para cada aplicación

ViskoTeepak ha revisado y actualizado sus pilares de marca, un marco que reúne nuestro modelo de negocio, nuestros productos y servicios y aquello que queremos conseguir. En conjunto, estos elementos han dado lugar a nuestro nuevo eslogan, Tailored Casings, una expresión más clara de lo que hace ViskoTeepak, de lo que representamos y de lo que nuestros clientes pueden esperar de nosotros. En Detrás de la marca, exploramos qué significa todo esto en la práctica.

La solución de envoltura ideal para cada aplicación

Una de nuestras principales competencias es encontrar la envoltura que mejor se adapta a cada aplicación. Para ello, no basta con analizar una única característica del producto. Es necesario comprender cómo debe comportarse la envoltura a lo largo de todo el proceso de producción del cliente y en el producto final.

Los requisitos varían de una aplicación a otra. La elección adecuada depende del producto, de las condiciones de producción y del resultado deseado. Nuestro papel consiste en identificar las características de rendimiento que realmente importan y utilizar ese conocimiento para orientar la elección de la envoltura.



Fibrous casing



Cellulose casing



Plastic casing



Collagen casing

De las necesidades de cada aplicación a soluciones productivas y a medida

Una solución de envoltura productiva parte de la aplicación. Al considerar conjuntamente el producto, el proceso y el resultado deseado, podemos recomendar una envoltura adecuada para el uso previsto y los objetivos de producción del cliente.

Una solución a medida no tiene por qué ser compleja ni implicar un alto grado de personalización. Significa aplicar la combinación adecuada de conocimientos sobre envolturas, experiencia en aplicaciones y asistencia técnica a los requisitos del cliente. El objetivo no es personalizar por personalizar, sino ofrecer una solución práctica diseñada para favorecer un procesamiento fiable, resultados consistentes y unas operaciones productivas.

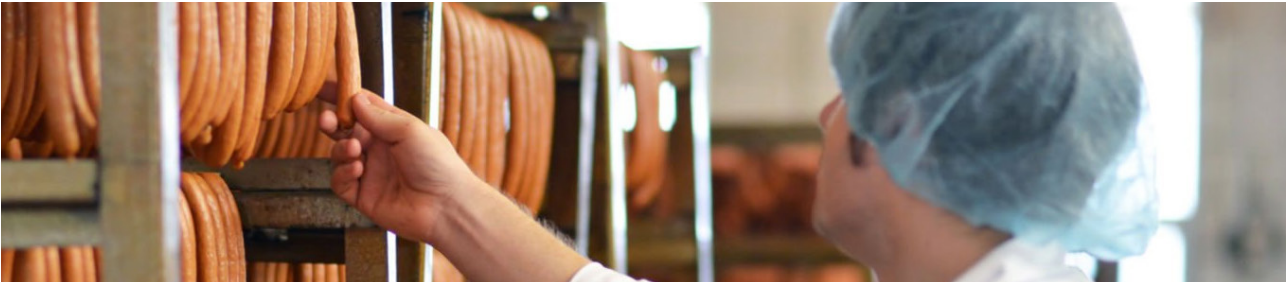


La estrecha colaboración marca la diferencia

Los clientes conocen sus productos, procesos y objetivos. ViskoTeepak aporta su experiencia en envolturas y aplicaciones. Combinar estos conocimientos proporciona una base más sólida para seleccionar la envoltura, abordar cuestiones técnicas y resolver los retos que puedan surgir durante la producción.

Mantener una relación cercana con nuestros clientes significa escuchar, hacer las preguntas adecuadas y trabajar juntos para comprender qué requiere cada aplicación. También nos permite responder cuando cambian los requisitos o cuando un reto de producción exige un análisis técnico más profundo.

La ambición es uno de los valores que sustentan esta forma de trabajar. Es una actitud que impulsa a nuestros empleados a seguir ampliando sus conocimientos, mejorando nuestras soluciones y analizando detenidamente las necesidades de cada aplicación. Para nuestros clientes, esa ambición debe reflejarse en nuestro compromiso por encontrar respuestas prácticas y ofrecer un apoyo continuo para cada aplicación.

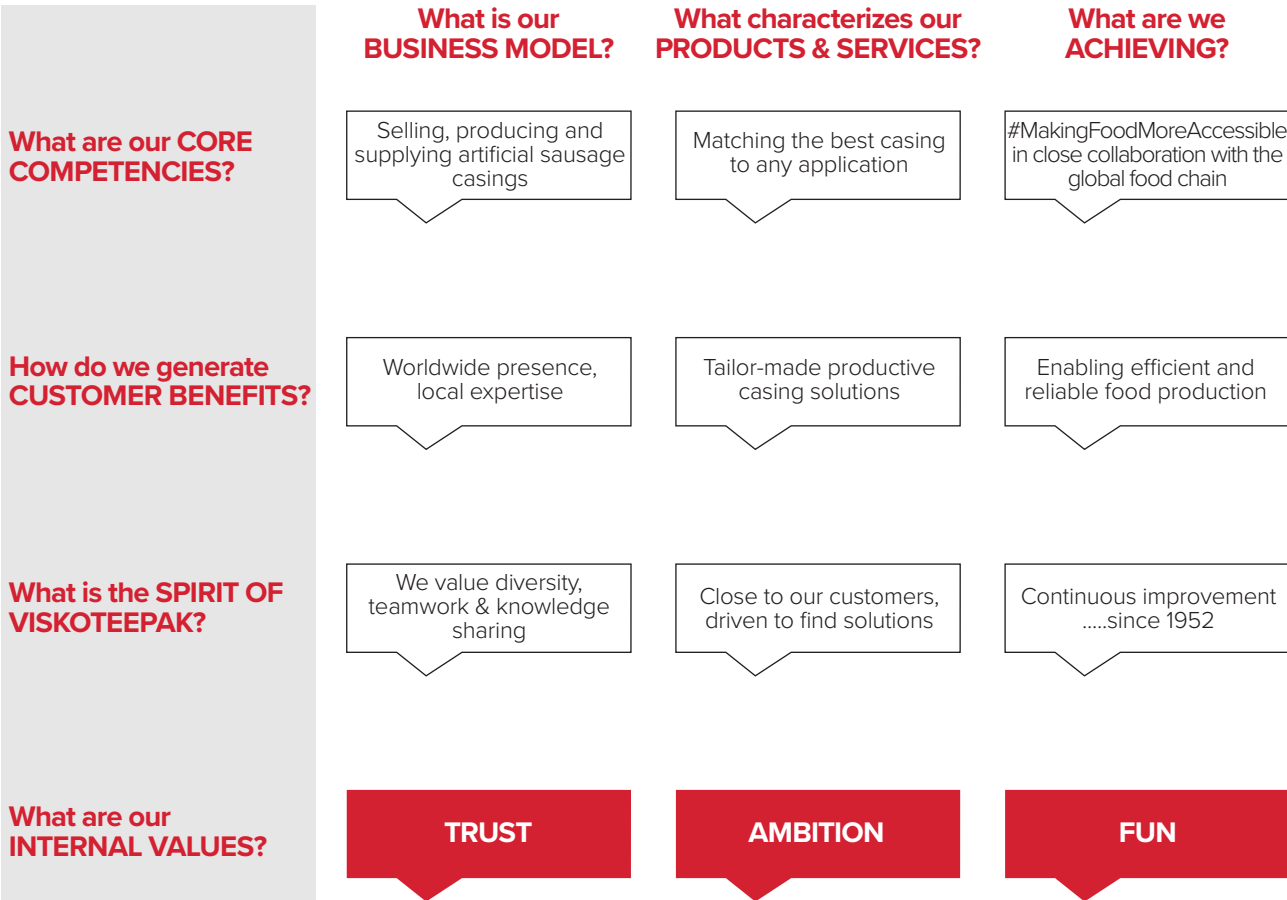


Lo que expresa Tailored Casings

Nuestro anterior eslogan, *always around*, destacaba la presencia de ViskoTeepak y nuestra estrecha relación con los clientes. Tailored Casings parte de esa misma base, pero expresa con mayor claridad qué hace ViskoTeepak y qué representa.

El eslogan no se refiere únicamente a la personalización. Refleja nuestra forma de trabajar en su conjunto: partir de la aplicación, seleccionar o desarrollar la envoltura en función de sus requisitos y acompañar al cliente aportando conocimiento, colaboración y ambición.

Para nuestros clientes, el mensaje es sencillo: su aplicación es nuestro punto de partida. Tailored Casings expresa nuestro compromiso de comprender qué debe conseguir la envoltura y aplicar nuestra experiencia para encontrar una solución adecuada y productiva.



Acerca de Behind the Brand

Behind the Brand es una serie de tres artículos en la que exploramos nuestros pilares de marca. Este primer artículo se centra en nuestros Productos y Servicios y en cómo combinamos nuestra experiencia en envolturas con las aplicaciones de nuestros clientes. En los próximos artículos analizaremos cómo nuestro modelo de negocio respalda este enfoque y qué queremos conseguir junto con nuestros clientes y el conjunto de la industria alimentaria.



Tailored Casings

