

HINTER DER MARKE: **ARTIKEL 1 VON 3**

Für jede Anwendung die passende Hülle

Was bedeutet „maßgeschneiderte Hüllen“ in der Praxis? Zunächst geht es darum, jede Anwendung zu verstehen und sie mit den dafür erforderlichen Hülseigenschaften abzustimmen.



Tailored Casings



Mehr lesen



Hinter der Marke: Artikel 1 of 3

Für jede Anwendung die passende Hülle

ViskoTeepak hat seine Brand Cornerstones überarbeitet und aktualisiert. Dieser Rahmen vereint unser Geschäftsmodell, unsere Produkte und Dienstleistungen sowie die Ziele, die wir erreichen möchten. Zusammengenommen haben diese Bereiche zu unserem neuen Slogan Tailored Casings geführt: Er bringt klarer zum Ausdruck, was ViskoTeepak tut, wofür wir stehen und was unsere Kunden von uns erwarten können. In Hinter der Marke zeigen wir, was das in der Praxis bedeutet.

Für jede Anwendung die passende Hülle

Eine unserer Kernkompetenzen besteht darin, für jede Anwendung die passende Hülle zu finden. Dabei reicht es nicht aus, nur eine einzelne Produkteigenschaft zu betrachten. Entscheidend ist, zu verstehen, welche Anforderungen die Hülle während des gesamten Produktionsprozesses des Kunden und im Endprodukt erfüllen muss.

Die Anforderungen unterscheiden sich von Anwendung zu Anwendung. Die richtige Wahl hängt vom Produkt, den Produktionsbedingungen und dem gewünschten Ergebnis ab. Unsere Aufgabe ist es, die entscheidenden Leistungsmerkmale zu identifizieren und auf dieser Grundlage die passende Hülle auszuwählen.



Fibrous casing



Cellulose casing



Plastic casing



Collagen casing

Von den Anforderungen der Anwendung zur maßgeschneiderten, produktiven Lösung

Eine produktive Hüllenslösung beginnt bei der Anwendung. Indem wir Produkt, Prozess und gewünschtes Ergebnis gemeinsam betrachten, können wir eine Hülle empfehlen, die sowohl für den vorgesehenen Einsatz als auch für die Produktionsziele des Kunden geeignet ist.

Maßgeschneidert bedeutet dabei nicht zwangsläufig komplex oder hochgradig individualisiert. Vielmehr geht es darum, unser Know-how rund um Hüllen, unsere Anwendungskompetenz und unseren technischen Support optimal auf die Anforderungen des Kunden abzustimmen. Nicht die Individualisierung an sich steht im Vordergrund, sondern eine praktische Lösung, die zuverlässige Prozesse, gleichbleibende Ergebnisse und eine produktive Produktion unterstützt.



Enge Zusammenarbeit macht den Unterschied

Unsere Kunden kennen ihre Produkte, Prozesse und Ziele. ViskoTeepak bringt umfassendes Know-how im Bereich Hüllen und Anwendungen ein. Wenn dieses Wissen zusammenkommt, entsteht eine fundierte Grundlage für die Auswahl der richtigen Hülle, für technische Gespräche und für die Lösung von Herausforderungen, die während der Produktion auftreten können.

Nähe zu unseren Kunden bedeutet für uns, zuzuhören, die richtigen Fragen zu stellen und gemeinsam zu verstehen, welche Anforderungen die jeweilige Anwendung stellt. So können wir auch reagieren, wenn sich Anforderungen ändern oder eine Herausforderung in der Produktion eine eingehendere technische Abstimmung erfordert.

Ambition ist einer der Werte, die hinter dieser Arbeitsweise stehen. Sie ist eine Haltung, die unsere Mitarbeiter:innen dazu motiviert, ihr Wissen kontinuierlich weiterzuentwickeln, unsere Lösungen zu verbessern und genau zu betrachten, was die jeweilige Anwendung erfordert. Für unsere Kunden soll diese Ambition in unserem Engagement spürbar werden: Wir suchen nach praxisnahen Antworten und begleiten die jeweilige Anwendung langfristig.

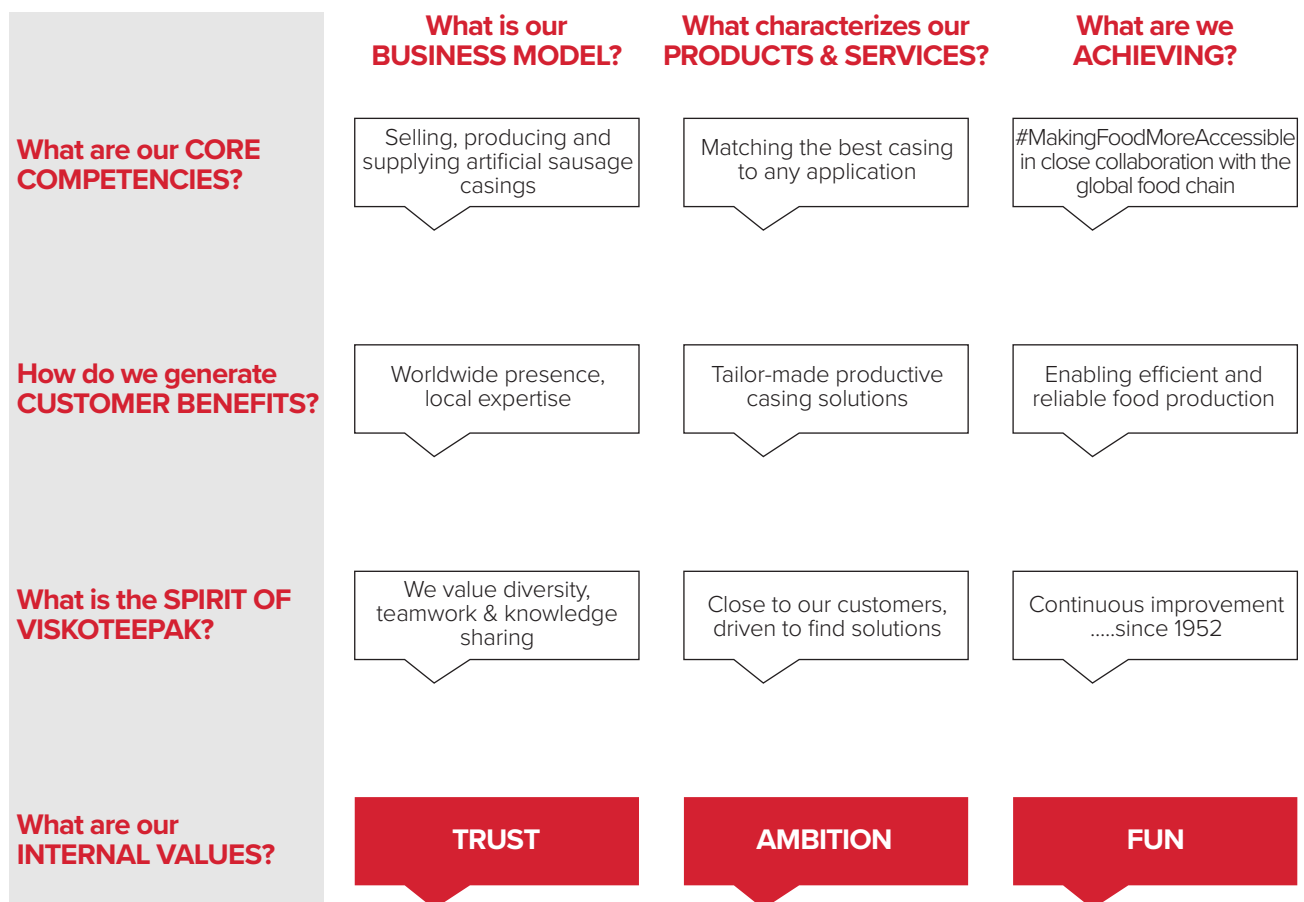


Wofür Tailored Casings steht

Unser bisheriger Slogan always around betonte die Präsenz von ViskoTeepak und die Nähe zu unseren Kunden. Tailored Casings baut auf diesem Fundament auf und bringt gleichzeitig klarer zum Ausdruck, was ViskoTeepak tut und wofür wir stehen.

Der Slogan steht nicht nur für Individualisierung. Er beschreibt unsere gesamte Arbeitsweise: Wir gehen von der Anwendung aus, wählen oder entwickeln die Hülle entsprechend ihren Anforderungen und unterstützen unsere Kunden mit Know-how, Zusammenarbeit und Ambition.

Für unsere Kunden ist die Botschaft klar: Ihre Anwendung ist unser Ausgangspunkt. Tailored Casings steht für unser Versprechen, genau zu verstehen, was die Hülle leisten muss, und unsere Expertise einzusetzen, um eine passende, produktive Lösung zu finden.



Über Behind the Brand

Behind the Brand ist eine dreiteilige Artikelserie, in der wir unsere Brand Cornerstones näher beleuchten. Der erste Artikel befasst sich mit unseren Produkten und Dienstleistungen und damit, wie wir unser Know-how im Bereich Hüllen auf die Anwendungen unserer Kunden abstimmen. In den folgenden Artikeln zeigen wir, wie unser Geschäftsmodell diesen Ansatz unterstützt und was wir gemeinsam mit unseren Kunden und der Lebensmittelindustrie insgesamt erreichen möchten.



Tailored Casings

